

Politica per la qualità

L'obiettivo di PRIULA è stare sul mercato in modo profittevole.

Per realizzare ciò dobbiamo fornire ai Clienti attuali e potenziali un prodotto, un servizio e un'organizzazione che rispetti le loro esigenze qualitative.

Il tutto va offerto al costo più competitivo possibile.

Qualità e costo contribuiscono alla soddisfazione del cliente come condizione necessaria per il successo della nostra azienda.

Sono elencati una serie di principi guida che devono essere rispettati.

1. coinvolgimento dei dipendenti: tutti devono sapere che cosa succede
2. consapevolezza dei dipendenti: tutti devono sapere l'impiego finale dei particolari che trasformiamo con i nostri processi
3. implementazione del criterio di servizio: puntualità delle consegne, conservazione dei dati della commessa per almeno 10 anni, gestione e risoluzione tempestiva dei reclami dei Clienti. Collaborazione con il Cliente per la definizione delle specifiche del prodotto. Costruzione di relazioni di lungo periodo
4. attuazione di analisi sistematica di difettosità sui pezzi mirata alla loro rimozione
5. implementazione del miglioramento continuo del prodotto e processo al fine di ridurre la difettosità e di diminuire i costi (minore uso di materie prime, minori rilavorazioni, riduzioni ore-uomo). Adozione di migliori norme di buona fabbricazione. Focalizzazione su un mercato specifico
6. formazione e informazione dei dipendenti mirate a:
 - aumento consapevolezza del personale
 - conoscenza dei reclami e delle non conformità
 - conoscenza dei requisiti contrattuali
 - conoscenza delle normative e delle leggi
 - miglioramento dell'ordine e pulizia
7. tenere sotto controllo le esigenze delle parti interessate

Talamona, 28 febbraio 2024

LA DIREZIONE PRIULA

